

VAREJO DE MODA COM DESIGN

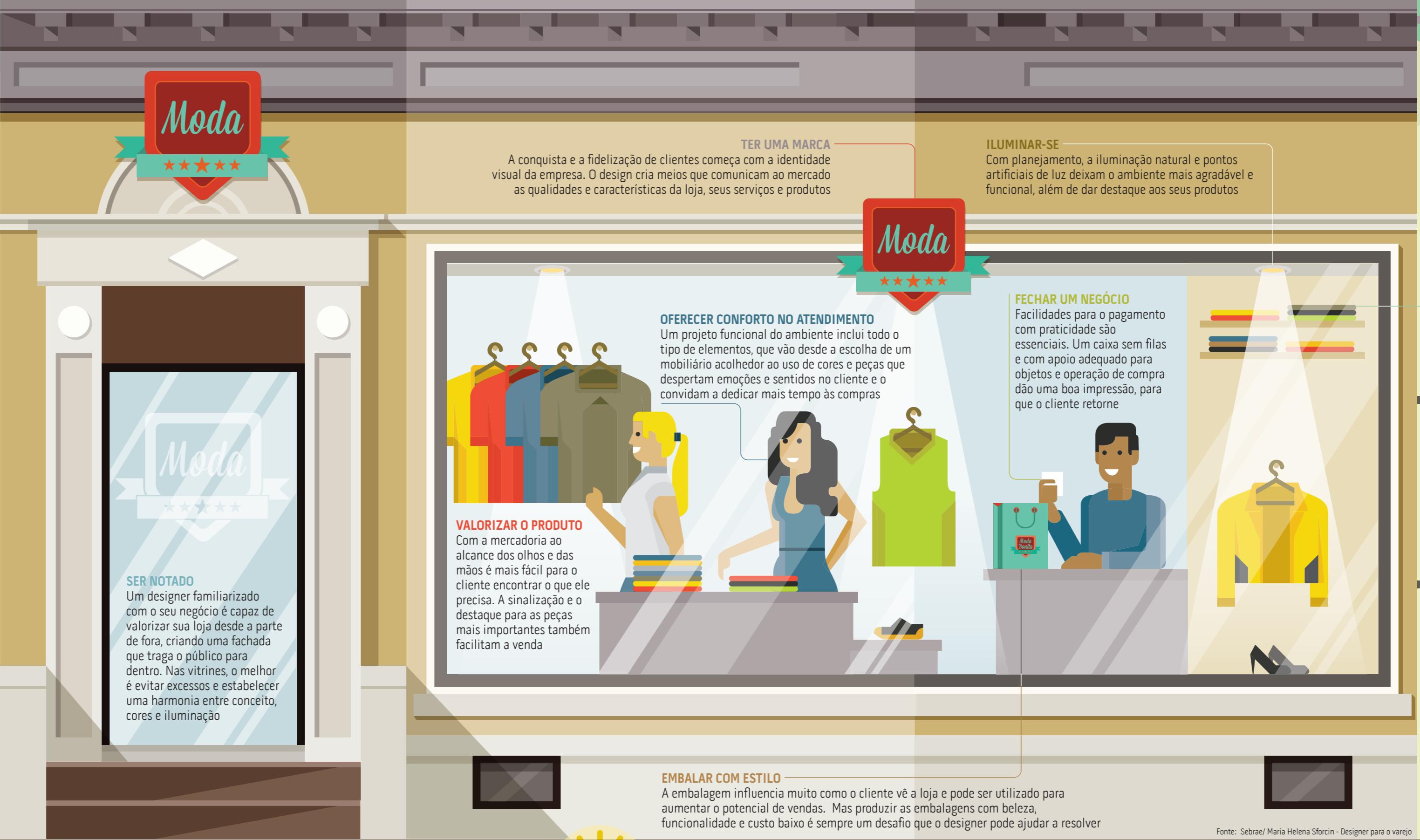
Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso ou do fracasso de uma empresa. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado é possível reduzir os custos de produção e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, pode-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGÓCIO PODE:

REALIZAR VENDAS ONLINE
A facilidade encontrada pelo cliente para navegar na loja virtual atrai novos consumidores. E escolher as melhores imagens para a plataforma virtual pode estimular as vendas e criar o desejo de compra



ENTENDER O CLIENTE
Pesquisas feitas ajudam a produzir um verdadeiro retrato falado do comportamento do público-alvo. Com elas, é possível redesenhá seu negócio, serviços ou produtos, para dar ao cliente exatamente o que ele quer, precisa e deseja



Fonte: Sebrae/ Maria Helena Sforcin - Designer para o varejo

Infográfico: Heyboo Design Studio / Anderson Araújo

O DESIGN É PARA TODAS AS EMPRESAS

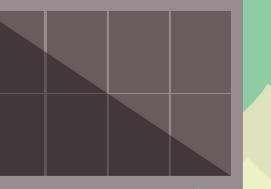
O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUÇÃO PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA



INOVAR

Uma simples ideia pode ser o que separa seu produto e serviço do sucesso. A constante busca pela inovação em todos os aspectos da administração e da venda é o que mantém um negócio vivo e próspero

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGÓCIO



SUSTENTABILIDADE

Para ser sustentável a empresa pode aperfeiçoar técnicas de desenho, uso da energia e transporte, diminuindo assim seus custos

ORGANIZAR O ESTOQUE

Encontrar o espaço ideal para o estoque depende da logística e das dimensões do seu negócio. O melhor projeto é aquele que facilita o trabalho dos funcionários e não incomoda o consumidor em sua experiência de compra



ANUNCIAR
Não basta ser visto e ouvido, é preciso ser lembrado. Um bom planejamento de divulgação pode chamar a atenção do cliente e direcioná-lo para seu negócio